



Astma-Allergi  
Danmark

# Året, der gik 2018

WWW.ASTMA-ALLERGI.DK

## Kampagnen Fragile sætter fokus på hudallergi



**M**ed årene påvirkes huden ikke kun af vejr, vind og aldring. Den påvirkes også af en lang række kemiske stoffer, vi påfører den til daglig gennem helt almindelige handlinger – fx når vi bruger sæbe, vasker tøj eller gør rent. Ofte udsætter vi huden for indholdsstoffer, den godt kan klare. Men indimellem udsætter vi den for stoffer, den ikke bryder sig om at få for meget af – for så kommer allergien. Og én gang hudallergi, altid hudallergi.

Hudallergi kan give eksem og gener som blærer, knopper og kløe, og forskning viser, at

flere og flere får hudallergi over for parfume og konserveringsmidler. Så der er god grund til at passe på sin hud.

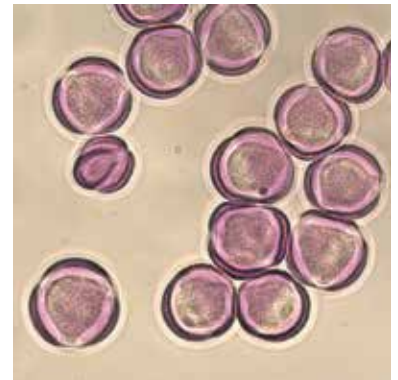
### Tag hånd om huden

Derfor har Astma-Allergi Danmark taget initiativ til kampagnen FRAGILE, som sætter fokus på huden og forebyggelse af hudallergi. Den kørte for første gang i januar 2018, og med kampagnen vil Astma-Allergi Danmark skabe øget opmærksomhed på den sårbare hud og allergimærket Den Blå Krans og Asthma Allergy Nordic, som gør det nemt at gå uden om produkter, der indeholder stof-

fer med en særlig risiko for hudallergi. For det betaler sig at tage hånd om sin hud, og der findes masser af produkter til huden uden allergifremkaldende stoffer.

### Læg mærke til FRAGILE-kampagnen

FRAGILE-kampagnen gentages i februar 2019 med en lang række samarbejdspartnere, der alle har produkter med Den Blå Krans og Asthma Allergy Nordic, og som hver især er med til at sætte fokus på hudallergi. Besøg [www.fragile-skin.dk](http://www.fragile-skin.dk), og bliv klogere på din hud! ●



## Hjælp til hverdagen med pollenallergi

Astma-Allergi Danmarks pollenteam, som består af en biolog og en række pollentællere, der alle er biologistuderende, har i 2018 været i gang med at registrere de små allergifremkaldende korn fra januar til november. Hver dag har de holdt øje med udviklingen, og alle interesserede har kunnet følge med i pollensæsonen ved hjælp af Astma-Allergi Danmarks mange pollenservices. I 2018 blev den daglige pollenmail fornyet og forbedret som en del af det løbende arbejde med at hjælpe pollenallergikere i deres hverdag.



## Rådgivning til patienter, pårørende og fagpersoner

Astma-Allergi Danmarks Rådgivning er til for dig med allergi, høfeber, astma og eksem. Få en snak med en af vores kompetente rådgivere, som du kan ringe til alle hver-

dage fra 9-12 og onsdag også 16-18 på tlf. 43 43 42 99.

Medlemmer kan desuden få online-rådgivning på [www.astma-allergi.dk/raadgivning](http://www.astma-allergi.dk/raadgivning).



## Gå efter Asthma Allergy Nordic

**D**et skal være nemt og ligetil for forbrugerne at orientere sig om allergivenlige produkter. Derfor gik Astma-Allergi Danmark, Astma och Allergiförbundet i Sverige og Norges Astma- og Allergiforbund, som alle har deres egne allergimærker, allerede i 2017 sammen om at skabe et fælles nordisk mærke, der hjælper forbrugere både i Norden og globalt. Udviklingen af et fælles nordisk mærke giver god mening. Grundlaget for de tre landes nationale mærker har nem-

lig siden begyndelsen været ens: At hjælpe allergikere i deres hverdag. Sammenlægningen betyder, at man nu kan finde allergimærket Asthma Allergy Nordic på en række produkter. Asthma Allergy Nordic har samme høje standard som Den Blå Krans, og alle produkter har været igennem en meget grundig vurderingsproces af eksperter. Hold øje med Den Blå Krans og Asthma Allergy Nordic, der hvor du handler! ●

## Fokus på livet med nældefeber

Hvordan føles det at have nældefeber? Hvad betyder det for hverdagen, og hvad gør man, når man bare har lyst til at klø sig hele tiden? Det bliver man klogere på, hvis man ser Astma-Allergi Danmarks små film om livet med nældefeber. Her fortæller Andreas og Tine, der begge har nældefeber, om deres hverdag og erfaringer med den autoimmune sygdom, som rammer cirka 20 procent af alle danskere på et eller andet tidspunkt i livet. Nogle oplever

kun et enkelt eller få udbrud, mens nældefeberen for andre bliver kronisk, og for dem kan det gå gevaldigt ud over livskvaliteten. Filmene blev – sammen med et stort tema om nældefeber i Astma-Allergi Danmarks medlemsblad – lavet i anledningen af World Urticaria Day den 1. oktober, som Astma-Allergi Danmark hvert år markerer. Se filmene på [www.astma-allergi.dk](http://www.astma-allergi.dk), hvor du også kan læse meget mere om nældefeber.

I 2018 har teamet bag Den Blå Krans og Asthma Allergy Nordic haft

# 633

produkter igennem ansøgningsprocessen

FOTO: PRIVATFOTO



# 10.625

kroner samlede cykelentusiast Søren Oxbøll ind i 2018 til fordel for astma- og allergisagen, blandt andet ved at være med i det italienske cykelløb TOUR Transalp.

## Allergimærket makeup på hylderne

Allergimærket Den Blå Krans udvider hele tiden sortimentet, og der kommer løbende nye produkter og produktgrupper til. I 2018 kunne man således som forbruger for første gang finde makeup mærket med Den Blå Krans på både fysiske og digitale supermarkedshylder, og det er gode nyheder for folk med hudallergi og for de, der ønsker at nedsætte risikoen for hudallergi. Makeup med Den Blå Krans indeholder nemlig ikke ingredienser, der er kendt for at være allergifremkaldende, herunder parfume og konserveringsmidler som MI og formaldehyd, ligesom indholdet af allergifremkaldende metaller er minimeret.

Få et overblik over alle produkter med allergimærket Den Blå Krans og Asthma Allergy Nordic i appen Kemilex, der kan downloades i både Google Play og App Store.



FOTO: COLOURBOX



FOTO: CHARLOTTE KUJÆR

## Sundhedsministeren fik en priktest

Hvert år besøger Astma-Allergi Danmark Christiansborg og tilbyder priktest og lungefunktionsmåling til politikere, embedsmænd og andet personale. Det gør vi for at gøre en indsats for, at mennesker med astma og allergi sikres adgang til hurtig udredning og sammenhængende behandling.

I efteråret 2018 viste foreningen igen flaget på

Borgen, og her kom sundhedsminister Ellen Trane Nørby forbi og lagde arm til en allergitest. Hun fik også en snak med Astma-Allergi Danmarks vice-direktør, Anne Holm Hansen, og ministeren var enig i, at astma- og allergiområdet har været nedprioriteret for længe og skal styrkes.

Vi vender selvfølgelig tilbage til Christiansborg i 2019.

## Patient-skolerne er godt besøgt

2018 bød på de årligt tilbagevendende og meget populære Eksemskoler samt Astmaskoler for voksne rundt om i Danmark. Her får deltagerne ny viden og vejledning om deres sygdom af erfarne læger og sygeplejersker, mens Astma-Allergi Danmarks rådgivere altid er klar til at svare på spørgsmål og give gode råd.

For første gang kunne Astma-Allergi Danmark i september 2018 også invitere til Eksemskole om atopisk eksem i Thorshavn på Færøerne. Deltagerne var spørgelystne og glade for de råd og den vejledning om eksemhud, som underviserne kunne give de færøske babyer, børn, unge teenagere



FOTO: ASTMA-ALLERGI DANMARK

og voksne med eksem, som havde fået plads på kurset.

Også på det årlige familiekursus i Lalandia blev der holdt inspirerende foredrag. Samtidig var der på alle kurser rig mulighed for at dele erfaringer med andre familier med allergi, høfeber, astma og eksem.

Tjek, hvornår vi holder kurser nær dig i 2019, på [www.astma-allergi.dk/kurser](http://www.astma-allergi.dk/kurser).

## En anderledes pollensæson

Hver dag i pollensæsonen tæller Astma-Allergi Danmark pollen som en hjælp til landets pollenallergikere, der med Dagens Pollental og Dagens Pollenvarseling bedre kan holde styr på deres høfeber og forberede sig til den følgende dag. I 2018 var pollensæsonen en atypisk en af slagsen. Den blev først skudt i gang en måned senere end en gennemsnitlig sæsonstart på grund af perioder med frost og sne i februar og i begyndelsen af marts. I april tog varmen til, og sæsonen for birkepollen startede derfor til normal tid midt i april, og pollenniveauerne i luften steg hurtigt til høje niveauer.

I maj fortsatte det flotte vejr, som var rekordvarmt og solrigt ifølge DMI. Årets sæson for græspollen startede cirka halvanden uge tidligere end normalt, hvilket kan tilskrives det flotte vejr i maj. Varmen fik meget hurtigt pollentallet for græs til at stige til høje niveauer i slutningen af maj og starten af juni. Fra midten af juni satte den varme og meget tørre sommer dog en dæmper på græspollentallene, fordi en vedvarende tørkeperiode fik græsserne til at visne. Også bynkeplanterne var påvirket af tørken, som muligvis var medvirkende til, at bynketallene i 2018 kun var lave til moderate.

## Landsmøde med gæster

Årets landsmøde i Astma-Allergi Danmark blev afholdt i slutningen af maj 2018. Denne gang var det Hobro og Nordjylland, som dannede ramme om arrangementet, der bestod af en generalforsamling for bestyrelse og medlemmer samt en eftermiddag med gæster udefra. Formanden for bestyrelsen, Jesper Mortensen, fremlagde årets gang og begivenheder i Astma-Allergi Danmark, og hele bestyrelsen blev genvalgt.

Om eftermiddagen kom regionsrådsformand for Region Nordjylland Ulla Astman forbi og talte om planerne for astma og allergi i regionen, og Christoffer McEwan på 15 år fortalte om livet med svær peanutallergi og om sine positive oplevelser med immunterapi mod allergien.

Vi ses til landsmøde i 2019!



## Snot or not-kampagne fik stor opbakning

Sygehuse og speciallægeklinikker i hele landet deltog i maj i årets Snot or not-kampagne, der altid kickstartes på World Asthma Day. Med plakater, info-flyers og lommeletter til allergiske næser var de med til at gøre opmærksom på, at høfeber og astma hænger sammen – og at med den rette behandling kan de fleste det meste. Omkring 50 klinikker var med i årets Snot or not-kampagne, og alle steder gjorde sundhedspersonalet sit til at sætte pollenallergi og astma på dagsordenen og minde små og store patienter om, at det er vigtigt at være opmærksom på symptomer og ikke mindst at få den rette behandling. Så kan de fleste nemlig det meste.

Også på Astma-Allergi Danmarks sociale medier var der masser af aktivitet med fakta, forskning, videoer og gode råd om astma og høfeber.

På gensyn til Snot or not i 2019!



FOTO: COLOURBOX



## Astma-Allergi Danmark arbejder for dig

Astma-Allergi Danmark arbejder for, at alle med allergi, høfeber, astma og eksem får en bedre hverdag. Det gør vi på mange måder, blandt andet ved at være til stede i en lang række sundhedsfaglige og politiske sammenhænge. Vi deltager i årsmøder hos videnskabelige lægefaglige selskaber, som har med astma og allergi at gøre, vi

er med i relevante udvalg, netværk og erfaringsgrupper, og vi bidrager til debatten om astma og allergi i medierne og gør alt, hvad vi kan, for at få politikere og beslutningstagere i tale. Alt sammen for at gøre opmærksom på, at astma og allergi er vigtige områder, der berører et stort antal danskere – hver eneste dag.



## Vi holder dig opdateret

Du har mange muligheder for at følge med, når vi giver nyttige tips, fortæller om den nyeste forskning og behandling og går helt tæt på mennesker med astma og allergi. I 2018 sendte vi som altid seks trykte medlemsblade på gaden, ligesom vi leverede digitale nyhedsbreve, pollen-mails i pollensæsonen, talrige nyheder på vores hjemmeside og masser af opdateringer på de sociale medier. Og så var der også en række kampagner og den løbende medieomtale, som var med til at gøre omverdenen opmærksom på allergi, høfeber, astma og eksem.

Følg med, der hvor du er!

## SKINZONE

### Børn og unge lærer at passe godt på huden

I efteråret 2018 besøgte Astma-Allergi Danmark 6.- og 7.-klasser over hele landet for at lære eleverne om hud og hudallergi og fortælle dem, hvorfor det er vigtigt at passe på sin hud.

Undervisningen er en del af et tre-årigt projekt, som skal være med til at gøre netop den målgruppe opmærksom på, hvad de smører på deres hud, og at det er vigtigt at få indarbejdet nogle sunde vaner. Samlet set skal det bidrage til, at børn og unge får en større viden om hudallergi og kan

træffe bevidste valg om deres huds sundhed.

Undervisningen i skolerne suppleres af den digitale kampagne SkinZone, hvor Astma-Allergi Danmark løbende sætter fokus på hudallergi på de sociale medier.

Så hold øje med – eller fortæl dit barn, barnebarn, din niece eller nevø, at de skal holde øje med kampagnen SkinZone på Facebook, og læs meget mere om hudallergi på [www.astma-allergi.dk/skinzone](http://www.astma-allergi.dk/skinzone).



### Din støtte er uvurderlig

Tak for støtte og bidrag i 2018. Husk, at du kan støtte vores arbejde på flere måder, fx ved at sende et valgfrit beløb via MobilePay til 47900 – eller ved at blive erhvervsmedlem. Se mere her: [www.astma-allergi.dk/stoetos](http://www.astma-allergi.dk/stoetos)

### Læs om Den Blå Krans på flere sprog

En helt ny udgave af Den Blå Krans' hjemmeside har i 2018 set dagens lys, og det er ikke kun danske forbrugere, der kan få glæde af indholdet. Hjemmesiden lanceres nemlig både i en dansk, engelsk, tysk og kinesisk udgave, så udenlandske forbrugere også kan blive klogere på blandt andet allergifremkaldende stoffer og hudallergi. På hjemmesiden, der har fået en redesignet visuel identitet, strømlinet indhold og forbedret mobilvenlighed, kan man blandt andet finde viden om hudallergi og indholdsstoffer samt se, hvor i verden man kan købe produkter med Den Blå Krans og Asthma Allergy Nordic.

Som noget nyt indeholder hjemmesiden også fokussider, der løbende bliver opdateret med nye emner inden for hudallergi.

Kig forbi [www.denblaakrans.dk](http://www.denblaakrans.dk), og bliv klogere!



Astma-Allergi Danmark

### Her finder du os

Astma-Allergi Danmark  
Universitetsparken 4  
4000 Roskilde

Ring til 43 43 59 11  
Skriv til [info@astma-allergi.dk](mailto:info@astma-allergi.dk)  
Besøg [www.astma-allergi.dk](http://www.astma-allergi.dk)